



Plan de prévention et d'éco-conception

Louis Moulin

N° identifiant unique : FR021406_10TBWO

Date de mise en application	12/09/2023
Date maximum de mise à jour	Annuel

Stratégie de prévention et d'éco-conception de l'entreprise

Organisation des ressources à mobiliser		
	Besoins identifiés	Actions à mettre en place
Organisation		
Processus de décision de la stratégie d'éco-conception	Echange / partages sur les parties prenantes amont & aval.	cherche systématique de projet lors des rdv programmés sur les 12 prochains m
Ressources humaines	Equipe achats / marketing	
Création d'une équipe projet	Pas de création de poste prévu, à intégrer dans les tâches actuelles	Prévoir des stages pour 2025 /2026
Connaissances internes en éco-conception	Equipe achats + programmation formation des personnes clés	Collaboration avec le CETIM
Accompagnement en éco-conception	Projet avec CETIM	
Budget	Participation aux frais d'outillage nécessaires à l'usage de matière éco-concues	Prévoir budget 2025 / 2026
Formation		
Formations des collaborateurs	Formation CETIM 2025	Prévoir budget 2025 / 2026
Outils		
Outils d'évaluation environnementale		
Outils d'aides à la décision	Diagnostic énergétique & bilan gaz à effet de serre	2023 / 2024
Outils de diagnostic	Diagnostic énergétique & bilan gaz à effet de serre	2023 / 2024
Autres Outils	NA	NA
Autres processus achats, ventes, relations fournisseurs, ...		

Actions de prévention et d'éco-conception							
Axes de prévention et d'éco-conception	Pistes de prévention et d'éco-conception	Indicateurs et objectifs			Périmètre produit (si produits spécifiques, préciser la part)	Actions à mettre en œuvre	Échéances
		Objectif	Valeur actuelle	Valeur à atteindre			
	Réduire l'usage de matières non renouvelables	Favoriser les approvisionnements PEFC	50,00%	100%	Bois	Certification du site selon les normes PEFC	2024
	Maximiser l'incorporation de matières recyclées	Augmenter le taux de matières recyclées dans les sous ensemble achetés	1,0%	5%	Roulettes roule-plantes	Elaboration d'un CDC fournisseur avec objectifs chiffrés	2024 / 2025

Conception du produit en vue d'optimiser l'usage des matières	Accroître la recyclabilité du produit (choix des matériaux et séparabilité des pièces)	N'utiliser que des produits réutilisables dans la composition de la gamme	NA	NA	Tous produits	Identification des MP non réutilisables et sourcing de nouveaux procédés.	2025
	Restreindre la présence de perturbateurs du recyclage et de substances préoccupantes	N'utiliser que des produits réutilisables dans la composition de la gamme	NA	NA	Tous produits	Identification des MP non réutilisables et sourcing de nouveaux procédés.	2025
	Rationaliser les quantités et la diversité des matières et composants	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Conception du produit en vue de prolonger sa durée d'usage	Développer des produits évolutifs, aptes aux mises à jour et réactualisations	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Standardiser les matériaux, les pièces et les composants	Avoir des sous-ensembles communs	NA	NA	Tous	Rationnaliser les semi-finis bruts	2023 / 2024
	Concevoir en vue d'usages et usagers multiples	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Maximiser la robustesse et la fiabilité	Optimiser la tenue dans le temps selon des tests normalisés.	NA	NA	Tous	Optimiser le traitement de surface et le revêtement poudre	2023 / 2024
	Assurer la réparabilité (démontabilité, information et pièces détachées)	S'assurer de la réparabilité d'un maximum de produits dans la gamme.	NA	NA	Tous	Modifier les nomenclatures et moyens d'assemblage pour travailler sur des sous-ensembles démontables	2024 / 2025
	Privilégier les esthétiques ou styles intemporels	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Services en vue de prolonger la durée d'usage du produit	Sensibiliser le consommateur au bon entretien du produit	Informers les Clients sur le bon usage	NA	NA	Tous	Communication sur le site et les réseaux	2024 / 2025
	Développer des services de mise à jour / réactualisation du produit (esthétique, logicielle...)	S'adapter aux nouveaux Cdc Clients	NA	NA	Tous produits	Participer à la définition des matériaux/thème pour les Clients qui en bénéficient	2024 / 2025
	Proposer des services de réparation (services à l'utilisateur, mise à disposition de pièces détachées...)	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Promouvoir des services pour le réemploi, la réutilisation, le reconditionnement	Communiquer vers le client final	0%	5%	Tous	Information sur le tri	2024 / 2025
	Favoriser la vente de l'usage plutôt que du produit et l'économie du partage	Développer la filière second usage en collaboration avec les distributeurs	1%	2%	Tous produits	Privilégier la vente aux soldeurs et les dons aux associations.	2025 / 2025
	Réduire les consommations et rejets liés aux procédés de fabrication	Réduire nos consommations énergétiques	0%	15%	Tous produits	Plan de sobriété énergétique + changement de technologie poudre	2022 / 2024
	Minimiser les chutes et volumes de production	Approvisionnement des fil rond et des plats en boîtes	0%	25%	Profilés acier	Changement du périmètre de sourcing et modification des processus de fabrication	2023 / 2024

Procédés de fabrication et de distribution	Limiter les étapes, consommations et rejets des étapes de distribution	Approvisionnement direct usine	0%	25%	Matière acier	Changement du périmètre de sourcing et modification des process de fabrication	2023 / 2024
	Favoriser l'utilisation d'énergies renouvelables	Etude d'implantation de panneaux photovoltaïques	0%	20%	Tous produits	Etude des toitures + sourcing fournisseurs	2024 / 2025
	Optimiser le rapport poids / volume des produits	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Développer la traçabilité sur la chaîne d'approvisionnement et sa maîtrise	Appro direct usine + fabrication interne	NA	NA	Tous produits	Approvisionnement direct usine	2023/2025
Conception du produit en vue de limiter les impacts à l'usage	Limiter les consommations (énergie, eau, consommables, etc) durant l'usage	Réduire nos consommations énergétiques	0%	15%	Tous produits	Plan de sobriété énergétique	2023 / 2024
	Réduire les émissions et rejets éventuels durant la vie du produit	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Faciliter les éco-gestes (conso energie, gestion déchets, bon entretien des produits) par l'utilisateur	Réduire nos consommations énergétiques	NA	NA	tous produits	Information consommateur final	2023 / 2024
	Assurer la facilité d'entretien	Informers les Clients sur le bon usage	NA	NA	Tous	Communication sur le site et les réseaux	2024 / 2025
Optimisation de l'emballage du produit	Réduction, Recyclabilité, Réemployabilité, Utilisation de matières recyclées		Pensez-aussi aux emballages de vos produits, pour en savoir plus rendez-vous sur l'onglet dédié				

Autres initiatives

Description d'autres initiatives de l'entreprise	
--	--